

附件 1:

第二届“汉教英雄会”夏令营分区交流活动

总体策划方案（培养院校版）

为推动全国汉语国际教育硕士专业学位研究生培养模式改革，促进培养院校交流，提高培养院校培养质量和水平，孔子学院总部与中国教育电视台合作，于 2017 年成功举办首届“汉教英雄会”夏令营活动，吸引来自国内 81 所高校的 700 余名中外“汉硕”研究生积极参与，反响热烈。

第二届“汉教英雄会”已正式启动，分为分区交流和夏令营两个阶段。分区交流阶段共推选 60 人（中外各 30 人）晋级参加 2018 年 6 月中旬正式举办的夏令营活动。

分区交流活动方案如下：

一、主办方：孔子学院总部/国家汉办

二、承办单位：有关省（市）教育厅（教委）、有关高校

三、活动对象：汉语国际教育专业硕士研究生

四、分区交流活动细则

（一）片区划分

根据往届活动组织经验，综合考虑在校生人数、培养水平，将全国划分为 5 个片区，分别为：北京地区、华北东北地区、江浙沪地区、西部地区和中部南部地区。

（二）具体承办院校

北京地区：北京语言大学

华北东北地区：天津市教委、天津师范大学

江浙沪地区：华东师范大学

西部地区：重庆市教委、重庆师范大学

中部南部地区：中山大学

（三）交流内容

1、模拟课堂教学

本环节旨在检验选手的教学实战功力，侧重于考察激发学生学习动机，加强师生互动及学生互动，从而实现语言交际，完成教学目标的能力。

每位选手备课时间 15 分钟，课堂表现 20 分钟（包含 1 分钟自我介绍，2 分钟说课，12 分钟试讲和 5 分钟回答专家评委问题）。

活动 1 天，中外研选手分组进行，中外研两组题目可各有侧重（如中研侧重汉语本体知识，外研偏重交际任务过程）。

2、文化传播能力

本环节着重考察选手对中国文化的了解和理解；考察选手中国文化才艺和文化活动组织管理能力；考察选手将才艺与教学相结合，促进中外文化对话的能力。

3、承办院校须录制并保存活动全过程的视频素材。

（四）命题与评分

1、各承办院校根据活动交流内容自命题目。

2、各考场设主考官 1 人、副考官 1-2 人，单个学生交流展示结束后 3 分钟内主考官、副考官商议后给出分数；评分表应有全体考官签名，否则视为无效。

3、“模拟课堂教学”权重 70%，“文化传播能力”权重 30%，

两项得分之和为选手最后得分。

（五）片区推选名额

1、根据活动结果，各片区分别推荐 10 名选手（中外各 5 人）晋级，获得参加夏令营活动资格。

2、分区交流活动承办院校可额外推荐 2 名选手（中外各 1 人）晋级。

综上，每个片区推荐 12 名选手（中外各 6 人）晋级，夏令营“汉硕”营员总规模为 60 人。

（六）分区交流活动工作时间表：

时间节点	任 务
3 月中旬	下发分区交流活动启动通知，各片区组织报名
4 月初	各片区呈报活动方案、预算
4 月下旬	各片区组织分区交流活动，公示结果
5 月 5 日前	各片区上报晋级选手名单

五、其它注意事项

（一）为保证活动公平公开公正，各片区应自建组委会，对活动过程和结果进行监督，并负责处理活动过程中可能出现的矛盾。

（二）我办将设立第二届“汉教英雄会”专家委员会，并委派专家对活动全过程进行监督和指导。

（三）片区上报活动结果前，需对该结果公示不少于 5 个工作日。

（四）承办院校可协助选手预订住宿。